



МОДУЛЬ:
ИНФОРМИРОВАНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ

МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК ДЛЯ
МОЛОДЫХ ДОБРОВОЛЬЦЕВ В ЕВРОПЕЙСКОЙ СЕТИ МФПС

Сентябрь 2008 года

Изъявления благодарности:

Этот документ стал результатом процесса, инициированного Региональным бюро Европейской сети МФПС, и последующего четырехдневного международного консультативного совещания в Брюсселе в июне 2008 года. В этом совещании участвовали сотрудники и молодые добровольцы Регионального бюро и членских ассоциаций Испании (Federación de Planificación Familiar de Estatal), Эстонии (Эстонская ассоциация сексуального здоровья), Кыргызстана (Союз репродуктивного здоровья Кыргызстана) и Македонии (Ассоциация обучения и исследований в области здравоохранения). Центральное бюро МФПС поддержало эту инициативу, приняв активное участие в проведении этого совещания и подготовке документа.

Региональное бюро Европейской сети хотело бы выразить признательность всем тем, чьи экспертные знания, энтузиазм и неоценимая поддержка, сделали возможным создание этого документа.

Введение

Членская Ассоциация (ЧА) должна оказывать своим молодым добровольцам всяческую поддержку в их стремлении стать деятельными творцами меняющегося мира, побуждая молодых и взрослых людей быть проводниками идеи свободного выбора в отношении сексуальности и сексуального и репродуктивного здоровья. Одним из краеугольных камней деятельности и мировоззрения Членской ассоциации является донесение своих идей посредством информирования и лоббирования лиц, ответственных за принятие решений, в целях улучшения сексуального и репродуктивного здоровья для всех людей. Молодые люди являются идеальными агитаторами, способными привлекать внимание к проблемам репродуктивного и сексуального здоровья подростков, и молодые добровольцы могут сыграть в этом активную роль. Они знают, что волнует их сверстников, и могут внести уникальный вклад в дискуссию по этим проблемам. Они знают, что приносит результаты в работе с молодежью в их сообществе, и что не является результативным. Кроме того, молодые люди часто гораздо больше озабочены благосостоянием молодежи во всем мире, чем некоторые политические лидеры.

Качественное и эффективное информирование играет определяющую роль во всех аспектах работы членской ассоциации. Важно, чтобы как внутренний обмен информацией – как мы общаемся друг с другом в повседневной жизни внутри ЧА – так и общение с внешним миром – как мы организуем наши связи с внешним миром – были действенными и приносящими результаты. Чтобы повысить шансы на успех в деятельности по заступничеству, проводимой ЧА, сотрудники и добровольцы должны доносить свои идеи таким образом, чтобы те, кому они адресованы, понимали их цель. Аналогичным образом, столь же важно, чтобы штатные работники и добровольцы могли правильно истолковывать идеи, исходящие от других лиц. Эффективный коммуникационный климат характеризуется открытостью атмосферы, в которой каждый может свободно выражать свои чувства, мысли и идеи, и в которой люди прислушиваются друг у другу и уважают друг друга.

Данный учебный модуль задуман как краткий ознакомительный курс по вопросам информирования и связей с общественностью для молодых добровольцев.

Задачи

После прохождения модуля участники:

1. Будут четко понимать концепции коммуникации и заступничества
2. Будут лучше осознавать, каковы вопросы и проблемы, с которыми приходится сталкиваться в информационной работе на практике

Сессии

1. Плохая и хорошая коммуникация
2. Коммуникация и изменения
3. Что означает быть спикером членской ассоциации
4. О чем вы говорите: формулировка идей

Предлагаемый временной график

Время	Темы/Задачи	Методы ведения занятия	Ресурсы/Материалы
15 минут	1.1 Хорошая и плохая коммуникация	Работа в группах Ролевая игра	флипчарт, маркеры
45 минут	1.2 Донесение информации	Работа в группах Ролевая игра	
60 минут	2. Коммуникация с целью изменений	Работа в группах	Упражнение 1
Перерыв			
30 минут	3.1 Что означает быть спикером членской ассоциации – коммуникация на вечеринке	Работа в группах Пленарное заседание	Раздаточный материал
30 минут	3.2 Коммуникация в официальной ситуации	Работа в группах	
Обед			
	4.0 чем вы говорите Разминка	Работа в группах	
60 минут	4.1 О чем вы говорите	Групповое обсуждение	Полоски бумаги с утверждениями, упражнение 2 Раздаточные материалы
60 минут	4.2 Подготовка к отпору оппозиции	Ролевая игра	

Упражнение

В отдельной папке с упражнениями вы найдете следующее:

- Упражнение 1: Как стать проводником изменений
- Упражнение 2: Доводы оппозиции

Раздаточные материалы

В отдельной папке с раздаточными материалами вы найдете следующее:

- Раздаточный материал 1: О чем мы говорим
- Раздаточный материал 2: Примеры преподнесения информации
- Раздаточный материал 3: Как готовиться

Ресурсы

Подшивка содержит следующие пособия, связанные с коммуникацией:

1. Инструментарий МФПС: суть преподносимой информации
2. Насколько хорошо я умею преподносить информацию
3. Использование СМИ
4. Выступление перед группой

Сессия 1:

Хорошая и плохая коммуникация

Сессия 1.1. Что такое хорошая и плохая коммуникация

Хорошая коммуникация это не просто преподнесение информации. Она предусматривает обмен идеями, выслушивание других, уважение чужого мнения и вовлечение в дискуссию людей, перед которыми вы выступаете.

Цель: Чтобы добровольцы задумались над тем, что характеризует плохую и хорошую коммуникацию (умение преподнести информацию)

Время: 15 минут

Материалы: флипчарт, ручки

Этапы:

1. Разбейте аудиторию на небольшие группы в 2-3 человека
2. Попросите группы провести мозговой штурм, проработав примеры хорошей и плохой коммуникации, с которыми они встречались в своей жизни. Эти примеры могут относиться к очень широкому спектру жизненных ситуаций: они могут быть связаны со школой, церковью/мечетью, политикой: или, напротив, носить более индивидуальный характер, связанный с личными отношениями.
3. Дайте каждой группе возможность поделиться некоторыми из своих примеров на пленарной сессии. Разделите лист флипчарта на две колонки, озаглавив их "хорошо" и "плохо", и запишите ключевые слова из приведенных участниками примеров в соответствующих колонках. Завершите упражнение, проанализировав список хороших примеров, и обсудите результаты на пленарной сессии.

Примечания для ведущего:

Образец списка атрибутов "хорошей" коммуникации:

- Выслушивайте, что говорят другие
- Иницилируйте вопросы
- Осознание того, что вызывает у людей озабоченность
- Понимание слов и концепций, которые люди обычно используют
- Обмен идеями и информацией таким образом, чтобы помогать людям правильно понимать сказанное и корректировать неправильно истолкованную информацию
- Основываться на том, что людям уже известно
- Придерживаться важных моментов и не "перегружать" людей информацией
- Быть конкретными в отношении того, что люди должны делать
- Заинтересовывать людей

Сессия 1.2. Преподнесение информации

Цель: Определить, в чем особенность эффективной коммуникации как для того, от кого исходит информация, так и для того, кому она адресована

Время: 45 минут

Этапы:

- Начните это занятие с ролевых игр, чтобы закрепить вводную часть. Первая ролевая игра должна проиллюстрировать неумение доносить свои мысли. Вторая должна проиллюстрировать хорошие навыки преподнесения информации. Содержание может касаться чего угодно: любой темы, относящейся к их повседневному существованию.
- Выберите еще одного ведущего или одного из участников, чтобы помочь вам представить ролевую игру. Обеспечьте, чтобы, до начала сессии, несколько минут было выделено на согласование ситуационного сценария и исполняемых в нем ролей. Используйте одну и ту же ситуацию для обеих ролевых игр. Темы могут быть самыми разнообразными. Например, менеджер, дающий расплывчатые инструкции по заданию, или доброволец, который присваивает себе заслугу того, что было сделано другим добровольцем.
- Не тратьте более 1-2 минут на каждую ролевую игру. Не требуется никакого введения.
- В первой ролевой игре обе стороны должны продемонстрировать плохую способность слушать и говорить. Примерами могут быть:
 - Негодующий или воинственный тон
 - Прерывание говорящего
 - Говорящий не смотрит в глаза собеседнику/отводит глаза
 - Саркастическая манера и тон
 - Недостаточное владение языком жестов
 - Недостаточная ясность в изложении позиции или мнения
- Во второй ролевой игре обе стороны должны продемонстрировать хорошие навыки слушания и выступления. Примерами могут быть:
 - Говорящий смотрит в глаза собеседнику
 - Располагающий тон
 - Позитивный язык жестов (выпрямленная спина, кивок головы в знак согласия)
 - Перефразирование говорящего
 - Слушать, не прерывая говорящего
 - Просить пояснить сказанное
- Когда ролевая игра будет завершена, попросите участников подумать о том, что бросилось им в глаза в обоих сценариях в отношении языка, стиля общения, жестов и телодвижений и т.д. Каковы были особенности поведения, повышающие или снижающие уровень доверия между двумя сторонами?
- Запишите на флипчарте следующее.

Эффективные методы коммуникации

Говорящий

Слушающий

Сессия 2:

Коммуникация и изменения

Цель: помочь добровольцам выяснить, как они хотели бы участвовать в работе ЧА

Время: 60 минут

Материал: Упражнение 1

Этапы:

1. Объясните, что у каждого есть “видение” — идея о том, каким вы хотели бы видеть мир. Вашим миром может быть ваше местное сообщество, ваша страна или вся планета. Ваше видение может носить местный или глобальный характер в той мере, в какой вы того пожелаете. Мы все обладаем различным видением мира в связи с различиями в нашем жизненном опыте. Проработка этого вопроса позволит вам обрести путеводную нить в любых предпринимаемых вами далее действиях.
2. Вот четыре вопроса, которые помогут вам определить ваши увлечения и интересы. Пометьте несколько моментов и поместите ваше заметки в надежное место. Немало людей будет интересоваться вашим видением в течение вашей жизни; и доходчиво формулируя ответ на этот вопрос, вы добьетесь того, что они будут воспринимать вас серьезно. Если они будут вам доверять, они будут оказывать вам поддержку.
3. Дайте добровольцам 15 минут на то, чтобы начать отвечать на вопросы. Предложите им записать все, что им приходит в голову. Поясните, что им не нужно принимать сейчас никаких обязательств, и что они могут более глубоко продумать вопросы дома. Пусть они рассядутся небольшими группами и обменяются своими мыслями. Разъясните, что нет никакой нужды сообщать что-то, о чем им не хочется говорить. Попросите группы поделиться итогами своих дискуссий на пленарной сессии.
4. Отметьте и похвалите всех тех, кто делится своими идеями. Завершите сессию, приведя несколько примеров того как молодые добровольцы участвовали в работе раньше.

Список примеров того, как доброволец может быть проводником изменений

- Обсуждайте с вашими друзьями и родственниками вопросы сексуального и репродуктивного здоровья, которые вас увлекают
- Организуйте вечерние информационно-дискуссионные встречи со сверстниками по тематике, связанной с СПЗ
- Выступите с речью или докладом в вашей школе/вашем университете
- Напишите заметку в Facebook; в вебсайте или в газете/журнале
- Участвуйте в кампаниях по пропаганде всестороннего сексуального образования в школах
- Устраивайте театральные представления/спектакли с последующим обсуждением
- Показывайте видеоклипы и художественные фильмы с последующим обсуждением
- Распространяйте информационно-просветительские и коммуникационные материалы
- Раздавайте презервативы
- Проведите демонстрацию использования презерватива
- Поощряйте и учите других молодых людей тому, как добиваться налаживания более безопасных половых отношений
- Участвуйте в местных, национальных и международных форумах молодежи
- Посещайте мероприятия по повышению сознательности, такие как Всемирный День СПИДа
- Участвуйте в кампаниях в СМИ
- Направляйте письма или петиции по вопросам СПЗ местным политикам

Молодой доброволец представляет свою ЧА и может быть ее спикером в официальных и неофициальных ситуациях, в частных и общественных местах. В каждой ситуации он должен быть в состоянии доносить до аудитории свое видение, свои ценности, идеи и сообщать о том, какая работа ведется в ЧА.

Примечания для ведущего:

Эта сессия будет результативной только если участники уже смогли ознакомиться с видением и работой ЧА.

Сессия 3: Что означает быть спикером членской ассоциации

3.1. Коммуникация на вечеринке

Цель: Провести подготовку и тренировку участников в том, как беседовать о СРЗ со своими сверстниками.

Время: 30 минут

Этапы:

1. Пусть каждый участник вообразит следующий сценарий:
Представьте себе, что вы собираетесь завтра на вечеринку. На этой вечеринке кто-то подходит к вам и спрашивает, чем вы занимались вчера. Вы объясняете, что принимали участие в этом тренинге. Этот человек хочет уяснить для себя, почему вы этим занимаетесь, и почему это важно. Что вы ответите ему?
2. Через 5-10 минут попросите участников разбиться на пары и попрактиковать этот сценарий друг с другом.
3. Обсудите результаты на пленарной сессии: как развивался этот сценарий? Что было просто? Что было сложно? Какие вопросы, по вашему мнению, зададут вам молодые люди из вашего окружения, когда они узнают, что вы работаете добровольцем в членской ассоциации?

3.2 Коммуникация в официальной ситуации

Цель: Провести подготовку и тренировку участников в том, как выступать по вопросам СРЗ в более официальных ситуациях.

Время: 30 минут

Этапы:

1. Объяснить важность четкого и доходчивого донесения своих мыслей. Преподносимая вами информация должна укладываться в несколько предложений, объясняющих то, что вы намереваетесь делать по данному вопросу. Объясните в чем заключается «испытание лифтом», и попросите группы так сформулировать свои идеи, чтобы они прошли этот тест.
2. Разбейте добровольцев на группы по четыре человека и попросите каждую группу подготовить краткое выступление, в котором они четко и доходчиво представят ЧА и ее работу.
3. Попросите группы выступить со своими сообщениями на пленарной сессии и обсудите их.

Примечание ведущему

Что такое «речь в лифте»? Это выступление, в котором дается краткая обзорная картина организации, проекта или видения. Название связано с допущением о том, что эта речь может быть произнесена за короткий промежуток времени, который человек проводит спускаясь или поднимаясь в лифте. Вы должны быть готовы обратиться с этой речью к любому лицу, готовому вас слушать. Подобные речи не обязательно должны произноситься в лифте. Вы можете произнести ее в очереди в кофейне, на вечеринке, на встрече или в любой другой момент, когда у вас в распоряжении очень немного времени, за которое вы должны успеть донести до ваших собеседников суть вашего мировоззрения, ваши идеи или ваши проекты.

Для чего нужна «речь в лифте»? Очень важно развивать в себе способность быстро дать аудитории представление о том, что вы собираетесь делать. В вашем распоряжении лишь несколько минут, чтобы оставить первое впечатление. Игра стоит свеч, так как в итоге вы либо завоевываете нового единомышленника, либо уходите с «пустыми руками». Поэтому стоит потратить время на репетицию речи в лифте.

Каковы ключевые элементы речи в лифте? Ваша речь в лифте должна содержать три основополагающих элемента информации:

1. Кто вы?
2. Чем вы занимаетесь?
3. Как вы этим занимаетесь?

Составляя вашу речь в лифте, вы должны пройти через три этапа:

1. **Готовиться, готовиться, готовиться** – Это короткая речь, которая должна звучать максимально непринужденно. Это означает, что вы должны серьезно поработать над ее написанием, редактированием и репетированием. Затем, когда этот процесс будет завершен, вернитесь к ней еще раз, чтобы отточить ее содержание и манеру ее произнесения.
2. **Избегайте жаргона** – Максимально упрощайте вашу речь. Избегайте лексики, которая никому ничего не говорит за пределами вашей профессии или вашей организации.
3. **Приведите пример из жизни** – Избегайте сухого изложения фактов. Слушатели усвоят больше из сказанного вами, если вы расскажете им историю из жизни.

Сессия 4: О чем вы говорите: формулировка идей Разминка

Разминка

Добейтесь, чтобы участники проделали эту разминку, не осознавая, что речь идет о метафорической имитации методов преподнесения информации. Участники разбиваются на пары. Один из партнеров сжимает руку в кулак, а другой должен раскрыть этот сжатый кулак. Большинство участников немедленно попытаются силой разогнуть сжатые пальцы своего партнера! Покажите, что существуют более легкие пути. Например, протяните руку жестом, приглашающим к рукопожатию, и вы увидите, что чаще всего кулак открывается автоматически, или вручите им сувенир, для принятия которого им потребуется открытая ладонь. Объясните им, только когда они закончат это упражнение, что это аналогично желанию донести до собеседника свою идею: вы должны знать, когда нужно проявлять агрессивность, а когда – тонкость и способность убеждать, когда нужно кричать, а когда говорить шепотом.

Сессия 4.1. О чем мне нравится говорить

Цели: Помочь участникам уяснить для себя, на какие темы они способны говорить с убеждением/энтузиазмом

Время: 60 минут

Материал: Бумажные полоски с утверждениями, Раздаточный материал 1

Этапы:

Прежде чем приступать к преподнесению своих идей с целью достижения изменений, важно, чтобы участники чувствовали себя уверенными в том, что они обсуждают с другими. Напомните участникам о важности пропагандирования прав молодых людей, связанных с сексуальным и репродуктивным здоровьем. Объясните также, что оппозиционно настроенные группы или индивидуумы всегда ждут возможности найти ошибку в вашей трактовке/опротестовать сказанное вами, поэтому максимальная подготовленность играет решающую роль в достижении успеха!

1. Напечатайте ниже изложенные утверждения крупными буквами на карточках/листах бумаги.
2. Разложите их в случайном порядке на полу и попросите участников пройтись вокруг, зачитывая их.
3. Затем участники должны подобрать каждый по одному утверждению, которое они могли бы с убеждением отстаивать в качестве спикера ЧА. Они могут сгруппироваться, если одно утверждение выбирается сразу несколькими участниками. Участники должны решить, кто будут те лица, с которыми или для которых они будут обсуждать определенную тему.
4. Выясните, почему они чувствуют себя подкованными/уверенными в том или ином вопросе. Выпишите ключевые темы на флипчарте.
5. Снова разложите утверждения на полу и повторите упражнение, но уже с той темой, в отношении которой они не чувствуют себя подкованными/уверенными.
6. Поощряйте свободный обмен идеями и проявляйте удовлетворение по поводу высказываний каждого из участников.
7. Выдайте раздаточный материал 1 с предложениями в отношении идей, которые предстоит развивать перед аудиторией

Утверждения:

“Программы обмена игл эффективны в качестве метода профилактики ВИЧ среди лиц, употребляющих наркотики внутривенно.”

“Люди, являющиеся носителями ВИЧ, должны также иметь возможность вести половую жизнь.”

“Проявления человеконенавистничества неприемлемы.”

“Однополым парам не должно разрешаться иметь детей.”

“Нет ничего плохого в том, чтобы быть геем.”

“Молодые люди должны познавать сексуальное удовольствие.”

“Необходимо просвещать всех молодых людей о том, как устроены их репродуктивная система, в частности, в том, что такое менструации, или как рождаются дети.”

“Хороший секс – это безопасный секс.”

“Программы, делающие ставку только на воздержание, неэффективны.”

“Юноши могут также говорить ‘нет’.”

“Молодые мужчины тоже становятся жертвами насилия.”

“Девушки должны научиться говорить ‘да’ и ‘нет’.”

“Услуги по контрацепции должны быть доступными молодым незамужним женщинам.”

“Экстренная контрацепция должна быть доступна всем молодым женщинам.”

“Вы имеете право решать, делать или не делать аборт.”

“Каждая женщина может преждевременно прервать свою беременность.”

“Молодые люди не должны быть обязанными получать родительское согласие на контрацепцию”

4.2. Подготовка отпора оппозиции

Цели: Помочь участникам выработать способность реагировать на аргументы оппозиции

Время: 60 минут

Материал: Упражнение 2, Раздаточный материал 2

Этапы:

1. Приведите примеры препятствий, с которыми вы можете встретиться, проводя работу в вашем сообществе. Обращаясь к индивидуумам и группам людей (например, вашим друзьям, родственникам, учителям), вы можете столкнуться со следующим:
 - Вас могут игнорировать
 - Вы можете не располагать всеми необходимыми ресурсами
 - Вы можете не иметь достаточного числа союзников
2. Попросите группу расположиться в два ряда, рассевшись лицом друг к другу. Каждый человек должен привести пример типичных заявлений оппозиции в отношении работы ЧА или сексуального и репродуктивного здоровья молодых людей и связанных с ним прав (вы можете найти соответствующие примеры в упражнении 1)
3. В первом раунде участники с левой стороны задают вопрос/выдвигают аргумент, а те, кто находятся справа, отвечают. Такая дискуссия продолжается 2-3 минуты
4. Во втором раунде участники с правой стороны, в свою очередь, задают вопрос/выдвигают аргумент, а те, кто находятся слева, отвечают. Такая дискуссия продолжается 2-3 минуты
5. Меняясь местами, участники могут продолжать дебаты в течение всего оставшегося времени
6. В конце обсудите особенности состоявшейся дискуссии, и то, почувствовал ли сидящий напротив вас человек то, насколько легко или сложно вам было защищать свою точку зрения. Помните, тяжело в учении, легко в бою!
7. Выдайте раздаточный материал 2 с вариантами ответов и раздаточный материал 3 с наводящими вопросами для подготовки

Заметки ведущего

Подготовка к полемике

Определите, кто является вашим противником. Узнайте каковы их доводы и чем они занимаются. Подготовьте точную и честную контр-аргументацию.

Оцените риск

Подчеркните, что действия участников не приносят вреда им самим или окружающим. Укажите также что каждый участник должен обратиться к своему руководителю в ЧА с вопросом о потенциальном риске, который он мог не принять во внимание. Такого рода опасности могут включать:

- Негативное отношение окружения или дисциплинарные меры дома, в школе или сообществе;
- Враждебность или даже физическую агрессию со стороны лица, не согласного с вашими действиями;
- Финансовые или юридические последствия

