

ПОДРОСТКИ ВИЧ/СПИД АБОРТ Д
АДВОКАЦИЯ ПОДРОСТКИ ВИЧ/С
ДОСТУП АДВОКАЦИЯ ПОДРОСТКИ
АБОРТ ДОСТУП АДВОКАЦИЯ ПО
ВИЧ/СПИД АБОРТ ДОСТУП АДВО
ПОДРОСТКИ ВИЧ/СПИД АБОРТ Д
АДВОКАЦИЯ ПОДРОСТКИ ВИЧ/С
ДОСТУП АДВОКАЦИЯ ПОДРОСТКИ
АБОРТ ДОСТУП АДВОКАЦИЯ ПО
ВИЧ/СПИД АБОРТ ДОСТУП АДВО

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РАМКИ
МФПС 2005 – 2015
РАМКИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



International
Planned
Parenthood
Federation

Published in 2004 by
IPPF, Regent's College,
Inner Circle, Regent's Park,
London NW1 4NS
United Kingdom
www.ippf.org

Designed by Spencer du Bois

IPPF is incorporated by UK Act of
Parliament and is a UK Registered
Charity No 229476

Наше Видение

МФПС стремится к миру, в котором каждая женщина, мужчина и молодой человек имеют доступ к необходимой информации и услугам; в котором сексуальность признается как естественный и драгоценный аспект жизни и как основное право человека; миру, в котором оказывается полное уважение к выбору и где нет места стигме и дискриминации.

Наша Миссия

- МФПС стремится улучшить качество жизни человека, проводя кампании в защиту полового и репродуктивного здоровья и прав через адвокацию и услуги, особенно для бедных и уязвимых людей.
- Мы защищаем право всех молодых людей наслаждаться своей половой жизнью, не страдая от нездоровья, нежеланных беременностей, насилия и дискриминации.
- Мы поддерживаем право женщины на выбор законного и безопасного прерывания беременности.
- Мы стремимся покончить с ИППП и уменьшить распространение и последствия ВИЧ/СПИДа.

Наши основные ценности

- МФПС считает, что половые и репродуктивные права должны быть гарантированы для каждого, потому что они признаны во всем мире как основные права человека.
- Мы преданы делу равноправия полов, устранению дискриминации, угрожающей благополучию человека и ведущей к широкому распространению нарушения прав человека и подрыву здоровья, особенно у молодых женщин.
- Мы ценим разнообразие и в нашей структуре управления и наших программах особенно подчеркиваем участие молодых людей и людей, живущих с ВИЧ/СПИДом.
- Мы считаем дух добровольчества центральным для выполнения нашей миссии и продвижения нашего дела.
- Мы преданы работе в партнерстве с общественностью, правительствами, другими организациями и с донорами.

Что такое МФПС?

Международная Федерация Планирования Семьи (МФПС) является глобальной сетью Членских Ассоциаций в 148 странах. Это самая передовая в мире добровольная неправительственная организация, предоставляющая услуги и выступающая в защиту полового и репродуктивного здоровья и прав.

ВВЕДЕНИЕ

МФПС стремится к обновлению энергии и нахождению отправной точки для создания положительных и длительных изменений в жизни людей, и нам приятно представить вам *Стратегические Рамки деятельности МФПС на 10 лет, с 2005 по 2015*. Продукт консенсуса всей Федерации, этот рамочный документ вобрал в себя идеи и опыт членских ассоциаций МФПС, высокопоставленных добровольцев, Региональных Офисов и Центрального Офиса, и был одобрен Попечительским Советом. Сочетая понимание нашего прошлого с видением нашего будущего, этот новый план представляет «рамку возможностей», которую Членские Ассоциации смогут интерпретировать для нахождения самой адекватной реакции на конкретные сложные задачи, бросающие нам вызов в области полового и репродуктивного здоровья. *Стратегические Рамки* не предполагают навязывания жесткого набора правил или ограничений. Скорее, они охватывают разнообразие ситуаций, с которыми сталкиваются членские ассоциации и регионы. Предоставляя эту гибкость, в то же время рамки объединяют Федерацию в общем видении, на основании которого мы обязаны действовать, если ставится задача удовлетворить потребности в половом и репродуктивном здоровье и правах женщин, мужчин и молодежи во всем мире.

Стратегические Рамки выковывались на основании процесса анализа – оценки прогресса, достигнутого по нашей первой стратегии (Видение 2000) и анализа потребностей и изменяющейся среды, в которой мы работаем. Результатом является фокусирование на «незавершенных делах» полового и репродуктивного здоровья. МФПС признает, что видение и обязательства Международной Конференции по Народонаселению и Развитию (МКНР) представляют истинный международный консенсус, но эти цели далеко не достигнуты в реальности и требуют обновленной финансовой и политической поддержки, если их намечено выполнить. Аналогично, сложную задачу по значительному снижению бедности в свете документа ООН Цели Развития Тысячелетия (ЦРТ) можно решить, только обеспечив хорошее половое и репродуктивное здоровье – создав универсальный доступ к информации о ПРЗ и услугам к 2015 году.

Обращаясь к этим нерешенным заботам, *Стратегические Рамки* подчеркивают пять приоритетных направлений, на которых мы сосредоточимся:

- Подростки/молодежь
- ВИЧ/СПИД
- Аборт
- Доступ
- Адвокация

Создавая возможности на низовом уровне для достижения целей, изложенных на данных страницах, мы сможем превратить наше видение в реальность. При этом Членские Ассоциации не останутся в одиночестве и могут быть уверены в полной поддержке со стороны Секретариата в деле координированного продвижения вперед на каждом уровне Федерации. Сюда входит разработка четырех поддерживающих стратегий для усиления рамок и их применения на низовом уровне: 1) структура управления и аккредитации; 2) мобилизация ресурсов; 3) наращивание мощности и 4) контроль и оценка.

Критическим элементом этих рамок является измерение эффективности их внедрения и влияния. Для этого мы разработали серию Глобальных Коэффициентов для каждого из пяти приоритетных направлений. Собранные по всей Федерации, эти коэффициенты позволят нам анализировать, контролировать и оценивать результаты нашей работы по достижению ключевых целей, давая нам более эффективный способ докладывать о наших успехах, измерять наш прогресс и оценивать человеческий фактор в нашей работе.

Как всегда, дух добровольной работы остается в сердце нашего лидерства и наших полномочий. Вклад многих преданных людей позволяет МФПС продолжать развивать и продвигать вперед новаторские и эффективные программы. *Стратегические Рамки* позволяют нам сочетать наше огромное разнообразие с четким и, мы полагаем, неотразимо единым видением нашей работы, позволяя МФПС оставаться на переднем крае мирового движения за половое и репродуктивное здоровье и права для всех.



Д-р Стивен Синдинг,
Генеральный Директор



Д-р Нина Пури
President

ПОДРОСТКИ/МОЛОДЕЖЬ

Цель

Все подростки и молодежь знают о своих половых и репродуктивных правах, поощряются к выбору информированного решения касательно их полового и репродуктивного здоровья, и могут действовать, чтобы воплотить этот выбор и решение.

Задачи

1. Усилить преданность и поддержку делу полового и репродуктивного здоровья и прав и потребностей подростков/молодежи.
2. Поощрять участие молодежи в структуре управления, в выявлении, разработке и управлении программами, касающимися их.
3. Увеличить доступ к полному, ориентированному на молодежь, с учетом разнополости, сексуальному воспитанию.
4. Увеличить доступ к широкому диапазону услуг для молодежи
5. Уменьшить количество преград, связанных с полом, и случаев, затрагивающих половое и репродуктивное здоровье и права молодых женщин.

Программные Стратегии

1. Усилить преданность и поддержку половому и репродуктивному здоровью и правам и потребностям подростков и молодежи.

А) Адвокация:

- Положительного отношения к сексуальности молодежи, признавая их конкретные права и потребности в половом и репродуктивном здоровье
- Поддерживающего и способствующего окружения для защиты полового и репродуктивного здоровья и прав молодежи
- Ресурсов
- Более полного предоставления информации о половом и репродуктивном здоровье, просвещения и услуг для всей молодежи
- Законодательных изменений/законодательной поддержки
- Конвенции по Правам Ребенка

Б) Поощрения и привлечения молодежи, мобилизуя ее выступать в защиту продвижения своих прав.

- В) Работать в партнерстве с молодежными организациями, организациями гражданского общества, частным сектором и правительствами.

2. Поощрять участие молодежи в структуре управления, в идентификации, развитии и управлении программами, затрагивающими их.

А) Адвокация:

- Продвигать МФПС как организацию с молодежной ориентацией
- Продвигать привлечение молодежи в разработку политики и принятие решений в их общинах
- Продвигать привлечение молодежи на арену национальных и международных мероприятий

- Б) Привлекать внимание взрослых к работе с молодежью как с равноправными партнерами

- В) Обеспечивать активное участие молодежи в структуре управления, управлении программ, исследованиях на всех уровнях МФПС и за ее пределами

- Г) Анализировать/создавать структуры управления на всех уровнях для поощрения участия молодежи

- Д) Институционализировать участие молодежи в разных ролях (добровольцы, штат)

- Е) Поощрять и поддерживать молодежные инициативы

- Ж) Поощрять и поддерживать программы лидерства для молодежи.

3. Усилить доступ к всестороннему, ориентированному на молодежь, с учетом половых вопросов, сексуальному воспитанию.

- А) Выступать в защиту и предоставлять просвещение, внедряющее положительный подход к сексуальности молодежи и способствующее применению непредписывающего подхода, основанного на фактах и правах.

- Б) Идентифицировать и претворять программы по охвату молодежи с разными потребностями и сексуальной ориентацией.

- В) Экспериментировать, оценивать и расширять новаторские подходы, направленные на предоставление молодежи интегрированной информации о половом и репродуктивном здоровье и правах, воспитании сексуальности и привитие жизненных навыков.

- Г) Партнерство и диалог с родителями, учителями, местными властями и т.д.

- Д) Участие молодежи в разработке и применении информационного и просветительского материала.

Стратегические рамки МФПС

- Е) Разработка основных направлений по сексуальному воспитанию, основанных на фактах и примерах хорошей практической работы.

4. Увеличить доступ к широкому диапазону услуг, ориентированных на молодежь.

- А) Предоставление всеобъемлющих высококачественных услуг, ориентированных на молодежь, для удовлетворения конкретных потребностей мужчин и женщин (включая услуги, связанные с абортом, ЕС, ВИЧ/СПИДом).
- Б) Экспериментирование, оценивание и расширение новаторских подходов, направленных на предоставление молодежи интегрированных услуг по половому и репродуктивному здоровью для удовлетворения разнообразных потребностей и половой ориентации молодежи.
- В) Создание эффективных систем направления к специалистам/партнерств для молодежи.
- Г) Участие молодежи в развитии, внедрении, отслеживании и оценке услуг
- Д) Создание мощностей/привлечение внимания/мотивация для поставщиков услуг для обеспечения преданности персонала.

5. Уменьшение преград, связанных с половой принадлежностью, и практикой, которые затрагивают половое и репродуктивное здоровье и права молодых женщин.

- А) Выступать в защиту и мобилизовать гражданское общество на борьбу с преградами, связанными с половой принадлежностью, и практикой, которые ограничивают половое и репродуктивное здоровье и права молодых женщин.
- Б) Создавать возможности для поддержки молодых женщин, улучшения их умений принимать решения, чтобы дать возможность им участвовать в дебатах по главным вопросам развития.
- В) Привлекать мальчиков и мужчин к решению проблем равенства полов.

ВИЧ/СПИД

Цель

Снижение глобального уровня распространенности ВИЧ/СПИДа и полная защита прав людей, инфицированных или страдающих от ВИЧ/СПИДа.

Задачи

1. Уменьшить социальные, религиозные, культурные, экономические, законодательные и политические преграды, которые делают людей уязвимыми для ВИЧ/СПИДа.
2. Увеличить доступ к интервенциям по предотвращению ВИЧ/СПИДа/ИППП через интегрированные, с ориентацией на половое различие, программы по половому и репродуктивному здоровью.
3. Увеличить доступ к уходу, поддержке и лечению инфицированных людей и поддержке для тех, чью жизнь затронул ВИЧ/СПИД.
4. Усилить связь между половым и репродуктивным здоровьем и ВИЧ/СПИДом в программах и политике.

Стратегии Программы

1. **Уменьшить социальные, религиозные, культурные, экономические, законодательные и политические преграды, которые делают людей уязвимыми в случае ВИЧ/СПИДа.**
 - А) Управление знанием (включая исследования) для понимания социальных, религиозных, культурных, экономических и политических преград, которые замедляют предотвращение ВИЧ/СПИДа и приводят к усилению стигмы, ассоциируемой с ВИЧ/СПИДом.
 - Б) Привлечение внимания и чувствительности к проблемам ВИЧ/СПИДа и сопутствующим факторам на всех уровнях через множество различных каналов.
 - В) Адвокация для создания соответствующего климата для внедрения и осуществления прав человека, включая половые и репродуктивные права.
 - Г) Активный поиск партнерства (с правительствами, неправительственными и прочими другими организациями, агентствами ООН, банками по международному развитию и т.д.) для максимизации влияния интервенций по привлечению внимания и адвокации.
 - Д) Участие в работе и укрепление сетей, связанных с решением проблем ВИЧ/СПИДа, например, Механизмов Координации Стран (МКС).

Стратегические рамки МФПС

- Е) Участие в разработке политики и законодательства.
- Ж) Адвокация интеграции вопросов полового и репродуктивного здоровья и ВИЧ/СПИДа в стратегии искоренения бедности.
- З) Активное внедрение интеграции вопросов полового и репродуктивного здоровья и программ и политики по проблемам ВИЧ/СПИДа
- И) Привлечение инвесторов, включая людей, живущих с ВИЧ/СПИДом (ЛЖСВС).

2. Усилить доступ к интервенциям по предотвращению ВИЧ/СПИДа через интегрированные, учитывающие половую принадлежность программы по половому и репродуктивному здоровью.

- А) Доступ, толкование и распространение фактической информации о программах и интервенциях.
- Б) Общение для изменения поведения (ОДИП) относительно полового и репродуктивного здоровья и ВИЧ/СПИДа, основанное на фактах и учитывающее специфику культуры и пола.
- В) Интеграция профилактики ВИЧ/СПИДа/ИППП в воспитание сексуальности.
- Г) Пропаганда двойной защищенности.
- Д) Пропаганда совместной и индивидуальной ответственности за защиту от ВИЧ и нежеланной беременности.
- Е) Интеграция услуг, связанных с ВИЧ/СПИДом/ИППП, например, ведение ИППП, добровольное консультирование и тестирование (ДКТ) и предотвращение передачи инфекции от матери к ребенку (ПИОМКР), в более широкий контекст услуг по половому и репродуктивному здоровью (как в клинике, так и при выездах на дом).
- Ж) Обращение к проблемам потребностей в половом и репродуктивном здоровье женщин-носительниц ВИЧ
- З) Интеграция услуг по половому и репродуктивному здоровью в программы по ВИЧ/СПИД/ИППП.
- И) Развитие и консолидирование партнерств, особенно для создания сети направлений к специалистам.
- К) Обеспечение мужскими и женскими презервативами.
- Л) Нарращивание мощности/компетенции для интегрирования полового и репродуктивного здоровья в услуги, связанные с ВИЧ/СПИДом.

3. Увеличение доступа к обслуживанию, поддержка и лечение для инфицированных и поддержка для тех, чью жизнь затронул СПИД.

- А) Адвокация расширения доступа к уходу, поддержке и лечению ЛЖСВС, включая анти-ретровирусных (АРВ).
- Б) Распространение и адаптирование к специфике страны политики, стандартов, протоколов и т.д., относящихся к ВИЧ/СПИДу.
- В) Анализ ситуации предоставления услуг и ухода за ЛЖСВС в стране.
- Г) Развитие и консолидация партнерств: составление картотеки поставщиков услуг и ухода, создание сети направлений к специалистам.
- Д) В зависимости от контекста страны, предоставление услуг для ЛЖСВС, которое может включать:
 - Добровольное консультирование и анализы (ДКА)
 - Профилактика передачи инфекции от матери к ребенку (ПИОМКР) плюс
 - Половые и репродуктивные услуги для ВИЧ-положительных людей
 - Паллиативный уход
 - Предотвращение и лечение оппортунистических инфекций и других заболеваний, связанных с ВИЧ/СПИДом.
 - Психосоциальная поддержка ВИЧ-положительных людей, которые пока хорошо себя чувствуют (питание, здоровый образ жизни и т.д.)
 - Психосоциальная поддержка людей, чью жизнь затронул ВИЧ
 - Уход на дому
 - Юридическая поддержка
 - Лечение, включая анти-ретровирусных (АРВ).
- Е) Подходы к участию общины (включая уход на дому) с активным участием ЛЖСВС.

4. Усиление программных и политических связей между половым и репродуктивным здоровьем и ВИЧ/СПИДом

- А) Адвокация улучшенной интеграции полового и репродуктивного здоровья и политики и программ по ВИЧ/СПИДу и контроль за внедрением такой интеграции.
- Б) Улучшение способности реагировать на интеграционные вопросы полового и репродуктивного здоровья и ВИЧ/СПИДа и возможности.

АБОРТ

Цель

Универсальное признание права женщины выбирать и иметь доступ к безопасному аборту, снижение уровня распространенности криминального аборта.

Задачи

1. Усилить общественную и политическую преданность праву выбирать и иметь доступ к безопасному аборту.
2. Увеличить доступ к безопасному аборту.
3. Расширить предоставление услуг, связанных с абортацией, как составной части услуг по половому и репродуктивному здоровью.
4. Повысить внимание широкой общественности, лиц, формирующих политику и ключевых профессиональных групп к первичной медицине и влиянию криминального аборта на социальную справедливость.

Программные Стратегии

1. Усилить общественную и политическую преданность праву выбирать и иметь доступ к безопасному аборту

- А) Определение и операционализация права на выбор и доступ к безопасному аборту, со связкой с правами человека
- Б) Разработка, периодическая ревизия и распространение политики МФПС, документов, констатирующих позицию, и заявлений по вопросам, связанным с абортом.
- В) Повышение активности добровольцев и сотрудников на всех уровнях МФПС и способности развивать адвокацию.
- Г) Привлечение внимания и мобилизация общественного мнения
- Д) Развитие стратегического партнерства (создание сети, альянсов, коалиций, консорциумов и т.д.) с НПО, женскими группами, профессиональными группами и организациями, группами по защите прав человека и религиозными группами.
- Е) Адвокация, основанная на фактах, в работе с правительствами, политиками, юристами, профессионалами здравоохранения и лидерами общественного мнения для признания, защиты и исполнения этих прав – или через легализацию, или декриминализацию.
- Ж) МФПС должна играть активную роль в глобальных дебатах.

2. Увеличить доступ к безопасному аборту.

- А) Документация и распространение информации среди широкой общественности, поставщиков услуг и прочих соответствующих инвесторов о легальном статусе аборта и доступность услуг безопасного аборта.
- Б) Пропаганда тактичных, неосуждающих, финансово доступных и высококачественных услуг.
- В) Предоставление услуг аборта по полному перечню, разрешенному законом, с особым вниманием к молодым женщинам, лицам, недостаточно охваченным услугами, и маргинальным группам.
- Г) Направления за услугами в частные и государственные учреждения
- Д) Развитие стратегического партнерства и предоставление поддержки и тренинга для оказания услуг.
- Е) Предоставление направлений для получения пост-абортного ухода, лечения осложнений и контрацептивных услуг.
- Ж) Адвокация с правительствами для расширения доступа к услугам по аборту в общественном и частном секторе и НПО.

3. Расширение оказания услуг по аборту как неотъемлемой части половых и репродуктивных услуг.

- А) Адвокация услуг, связанных с абортом, должна стать частью услуг по половому и репродуктивному здоровью.
- Б) Предоставление тактичных, неосуждающих, финансово доступных и высококачественных услуг по аборту, с особым вниманием к молодым женщинам, лицам, недостаточно охваченным услугами, и маргинальным группам.
- В) Установление стандартов ухода в обслуживании, связанном с абортами, и разработка основных направлений и протоколов по их применению.
- Г) Введение простых, уместных и новаторских вариантов для оказания услуг, связанных с абортом, включая медицинский аборт.
- Д) Нарращивание мощности и развитие предоставления услуг, связанных с абортом
- Е) Документация и обмен опытом и моделями хорошей практики в программах, связанных с абортом.

Стратегические рамки МФПС

4. Привлечение внимания широкой общественности, лиц, формирующих политику и ключевых профессиональных групп к первичной медицине и социальным последствиям опасного аборта.

- А) Развитие и поддержание глобального банка данных МФПС по проблемам аборта.
- Б) Оценка, документация и распространение информации об уровне распространенности и последствиях опасного аборта для здоровья и благосостояния женщин, их семей и маргинальных групп.
- В) Использование изучения конкретных случаев обстоятельств, связанных с женским опытом криминального аборта, и исследования, связанные с проблемами аборта.
- Г) Сотрудничество с ключевыми партнерами (средства массовой информации, профессионалы здравоохранения, НПО, женские организации, группы по правам человека и лидеры общины) для создания сети сочувствующих и информированных лидеров общественного мнения.

ДОСТУП

Цель

Все люди, особенно бедные, маргинализованные, социально исключенные и недостаточно охваченные услугами, могут пользоваться своими правами на свободный информированный выбор своего полового и репродуктивного здоровья, иметь доступ к информации о половом и репродуктивном здоровье, половому воспитанию и высококачественным услугам, включая планирование семьи.

Задачи

1. Уменьшить социально-экономические, культурные, религиозные, политические и юридические барьеры, преграждающие доступ к информации по половому и репродуктивному здоровью, просвещению и услугам.
2. Усилить политическую вовлеченность и поддержку программам репродуктивного здоровья.
3. Дать больше прав женщинам на свободный выбор и права в отношении их сексуальной и репродуктивной жизни.
4. Усилить вовлеченность мужчин в сохранение полового и репродуктивного здоровья.
5. Улучшить доступ к информации о половом и репродуктивном здоровье и половому воспитанию, используя подход, основанный на правах человека.
6. Улучшить доступ к высококачественным услугам по половому и репродуктивному здоровью, используя подход, основанный на правах человека.

Программные Стратегии

1. **Уменьшить социально-экономические, культурные, религиозные, политические и юридические барьеры, преграждающие доступ к информации по половому и репродуктивному здоровью, просвещению и услугам.**
 - А) Усилить и создать новые партнерства с НПО, включая женские и молодежные группы, религиозных лидеров, группы гражданского общества, частный сектор, СМИ и прочих акционеров.
 - Б) Оказывать влияние на лиц, формирующих политику, и на депутатов парламента для уменьшения преград.

Стратегические рамки МФПС

- В) Поощрять активное участие акционеров в идентифицировании барьеров и разработке/внедрении/анализе стратегий по снятию этих преград.
- Г) Проведение кампаний в поддержку полового и репродуктивного здоровья и прав.

2. Усиление политической вовлеченности и поддержки программам полового и репродуктивного здоровья.

- А) Оказание влияния на правительства, политиков, лиц, принимающих решения и на другие влиятельные группы для введения и/или усиления механизмов (таких, как Секторный Подход и Стратегии по Снижению Бедности) для предоставления услуг и информации о половом и репродуктивном здоровье всем определенным группам.
- Б) Поощрение и поддержка разработки и внедрения эффективных высококачественных национальных программ по половому и репродуктивному здоровью для всех определенных групп.

3. Дать права женщинам на осуществление выбора и прав в отношении своего полового и репродуктивного здоровья.

- А) Внедрение равенства полов и равноправия.
- Б) Развитие и поощрение новаторских программ, направленных на решение проблем полового насилия и вредоносной практики.
- В) Обеспечение возможности всем женщинам, независимо от возраста и семейного положения, принимать собственные решения о своем половом и репродуктивном здоровье и правах.

4. Усилить вовлеченность мужчин в решение вопросов полового и репродуктивного здоровья.

- А) Работать с мужчинами для идентифицирования и удовлетворения их потребностей в половом и репродуктивном здоровье, включая мужские методы планирования семьи.
 - Б) Добиваться, чтобы мужчины полностью понимали и поддерживали половые и репродуктивные права мужчин и женщин, равенство и равноправие полов.
-

5. Улучшать доступ к информации о ПРЗ и сексуальном воспитании, используя подход, основанный на правах человека.

- А) Обеспечение точной новейшей информации по половому и репродуктивному здоровью и правам.
- Б) Используя и поощряя новаторские подходы, обеспечивать доступ к информации о половом и репродуктивном здоровье на основе потребностей конкретной группы.
- В) Внедрять всеобъемлющее половое воспитание с использованием новаторских подходов с учетом пола и возраста.
- Г) Принимать соответствующие решения по поводу программ, проповедующих полное воздержание.

6. Улучшать доступ к соответствующим высококачественным услугам полового и репродуктивного здравоохранения с использованием подхода, основанного на правах человека.

- А) Продвижение высококачественных, интегрированных услуг полового и репродуктивного здравоохранения в маргинальных группах и для тех, кто недостаточно охвачен услугами.
- Б) Стремление к доступности и приемлемости всех контрацептивных методов, включая Неотложную Контрацепцию.
- В) Создание и/или распространение соответствующих качественных успешных моделей оказания услуг полового и репродуктивного здравоохранения выездными, мобильными, спутниковыми или общинными группами, включая услуги планирования семьи для маргинальных групп и тех, кто недостаточно охвачен услугами.
- Г) Укрепление и расширение стратегического партнерства для оказания услуг полового и репродуктивного здравоохранения, включая направления к узким специалистам.
- Д) Реакция на потребности в услугах полового и репродуктивного здравоохранения групп, пострадавших от чрезвычайных ситуаций в результате политической нестабильности и стихийных бедствий.

АДВОКАЦИЯ

Цель

Сильная общественная, политическая и финансовая вовлеченность и поддержка полового и репродуктивного здравоохранения и прав на национальном и международном уровне.

Задачи

1. Усилить признание полового и репродуктивного здравоохранения и прав, включая политику и законодательство, которые продвигают, уважают, защищают и осуществляют эти права.
2. Достичь большей общественной поддержки вовлеченности и подотчетности правительства в деле оказания услуг полового и репродуктивного здравоохранения и прав.
3. Поднять приоритетность полового и репродуктивного здравоохранения и прав на повестке вопросов развития, что приведет к увеличению ресурсов.

Программные Стратегии

1. **Усилить признание полового и репродуктивного здоровья и прав, включая политику и законодательство, которые продвигают, уважают, защищают и претворяют эти права.**
 - А) Выстраивание отношений с правительствами, ключевыми лицами, принимающими политические решения и другими влиятельными группами (включая женские группы, НПО, мозговые центры, транснациональные организации, парламентских депутатов, профессуру, государственных служащих и т.д.) и работа с ними для принятия мер в поддержку полового и репродуктивного здоровья и прав – существующие и новые партнерства.
 - Б) Разработка детальных политических позиций и создание целевых, четких обращений на основе этих позиций для выявленных групп.
 - В) Адвокация с правительствами и группами с использованием фактологической информации, в том числе из собственных программ МФПС, для формулирования политики и демонстрации важности и последствий влияния полового и репродуктивного здоровья и прав и мотивировать их к принятию мер.
 - Г) Анализ заявлений и тактики оппозиции, формулирование заявлений и стратегий, которые заранее предугадывают их ходы, отвечают на них и противостоят им.
 - Д) Работа в партнерстве с гражданским обществом для оказания влияния на правительства и влиятельные группы и для дополнения сравнительных сильных сторон друг друга.
 - Е) Развитие хороших отношений со СМИ для усиления положительного освещения вопросов полового и репродуктивного здоровья и прав.

Ж) Координирование мобилизующих усилий во время подготовки и прохождения ключевых мероприятий, конференций, встреч и дней, предназначенных для повышения профиля вопросов полового и репродуктивного здоровья и прав и работы МФПС.

2. Создание большей общественной поддержки в деле достижения вовлеченности и подотчетности правительства в вопросах полового и репродуктивного здоровья и прав.

- А) Строить отношения с общественностью и вовлекать ее в принятие мер в поддержку полового и репродуктивного здоровья и прав на всех уровнях.
- Б) Разрабатывать четкие, целенаправленные и последовательные заявления для общественности от различных уровней МФПС, в которых согласованные ключевые заявления будут соотноситься с каждым «А».
- В) Работать с выявленными СМИ эффективным и новаторским способом для привлечения внимания и распространять информацию и заявления для мобилизации поддержки полового и репродуктивного здоровья и прав.
- Г) Использовать социальную мобилизацию различных групп в общине (например, адвокаты, проводимая сверстниками среди сверстников, встречи, мероприятия, лидеры общины) для создания личной преданности и общественной поддержки концепции полового и репродуктивного здоровья и прав.

3. Повышать приоритетность полового и репродуктивного здоровья и прав на повестке развития для увеличения ресурсов.

- А) Проводить адвокацию среди правительств, доноров, транснациональных организаций, частного сектора и групп гражданского общества для демонстрации того, насколько важными являются вопросы полового и репродуктивного здоровья и прав для искоренения бедности и способствования развитию.
- Б) Отслеживать и распространять информацию о достижениях правительств относительно их инвестиций и обязательств по решению проблем полового и репродуктивного здоровья и прав.
- В) Работать с выявленными СМИ эффективным и новаторским способом для привлечения внимания и распространять информацию и заявления для мобилизации поддержки полового и репродуктивного здоровья и прав.
- Г) Строить отношения с правительствами, НПО, другими ключевыми влиятельными группами для демонстрации связей и важности вопросов полового и репродуктивного здоровья и прав с более широким контекстом повестки дня развития и тем самым достигать большего распределения ресурсов.
- Д) Изыскивать ресурсы среди широкой общественности.
- Е) Высвечивать важность адекватных поставок товаров, относящихся к сфере полового и репродуктивного здоровья.

**International Planned
Parenthood Federation**

Regent's College,
Inner Circle, Regent's Park,
London NW1 4NS
United Kingdom

Telephone +44 20 7487 7900

Fax +44 20 7487 7950

Email info@ippf.org

www.ippf.org